

09/763144

REC'D 28 JUN 2000

WIPO

PCT

대한민국 특허청

KOREAN INDUSTRIAL PROPERTY OFFICE

별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

EJU

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Industrial
Property Office.

출원번호 : 특허출원 1999년 제 19320 호
Application Number

출원년월일 : 1999년 05월 27일
Date of Application

출원인 : 주진용
Applicant(s)

**PRIORITY
DOCUMENT**

SUBMITTED OR TRANSMITTED IN
COMPLIANCE WITH RULE 17.1(a) OR (b)

2000 년 05 월 30 일

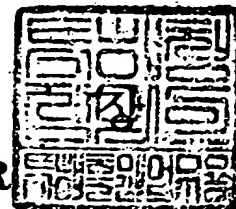


특

허

청

COMMISSIONER



【서류명】	명세서 등 보정서
【수신처】	특허청장
【제출일자】	2000.05.25
【제출인】	
【성명】	주진용
【출원인코드】	4-1998-045748-1
【사건과의 관계】	출원인
【대리인】	
【성명】	전광출
【대리인코드】	9-1999-000254-7
【포괄위임등록번호】	2000-013915-0
【대리인】	
【성명】	김민철
【대리인코드】	9-1999-000317-5
【포괄위임등록번호】	2000-013916-7
【대리인】	
【성명】	김윤구
【대리인코드】	9-1999-000318-1
【포괄위임등록번호】	2000-013917-4
【사건의 표시】	
【출원번호】	10-1999-0019320
【출원일자】	1999.05.27
【심사청구일자】	1999.05.27
【발명의 명칭】	웹브라우저를 이용한 광고방법
【제출원인】	
【접수번호】	1-1-99-5197588-70
【접수일자】	1999.05.27
【보정할 서류】	명세서등
【보정할 사항】	
【보정대상 항목】	별지와 같음
【보정방법】	별지와 같음
【보정내용】	별지와 같음
【추가청구항수】	9

【취지】

특허법시행규칙 제13조의 규정에 의하여 위와 같이 제출합니다. 대리인

전광출 (인) 대리인

김민철 (인) 대리인

김은구 (인)

【수수료】

【보정료】

0 원

【추가심사청구료】

288,000 원

【기타 수수료】

0 원

【합계】

288,000 원

【감면사유】

개인 (70%감면)

【감면후 수수료】

86,400 원

【보정대상항목】 요약

【보정방법】 정정

【보정내용】

본 발명은 인터넷 서핑도구인 웹브라우저(web browser)를 이용한 광고시스템 및 방법에 관한 것으로서, 더욱 구체적으로는 인터넷 서핑에 사용되는 웹브라우저의 화면에서 서버로부터의 정보를 표시하는데 사용되지 않는 메뉴바, 로케이션바, 또는 툴바등을 기능명령이 입력되지 않는 시간동안에 광고에 이용하여 광고효과를 높일 수 있는 웹브라우저를 이용한 광고시스템 및 방법에 관한 것이다.

본 발명의 웹브라우저를 이용한 광고시스템 및 방법은, 웹브라우저(10)가 활성화되어서 표시되면 커서(60)의 이동상태를 감지하고, 커서(60)가 메뉴바(20), 툴바(30), 또는 로케이션바(40)와 같은 명령입력창에 위치하지 않는 상태로 감지되면, 본문창(50)의 상부측에 특정회사의 광고로고등을 표시하여 광고를 수행하고, 커서(60)가 메뉴바(20), 툴바(30), 또는 로케이션바(40)의 위치에서 감지되면 명령입력창들을 표시하여 사용자로 부터의 제어신호를 입력받는 것을 특징으로 한다.

또한 본 발명의 다른 특징에 의하면, 광고가 구동되는 웹브라우저를 사용하는 사용자에게는 인터넷상에서의 사용시간등을 측정하여 광고시청료를 지불하거나 인터넷 무료이용등의 혜택을 줌으로써 광고효과를 더욱 높일 수 있다.

【보정대상항목】 발명의 명칭

【보정방법】 정정

【보정내용】

웹브라우저를 이용한 광고시스템 및 방법{The advertising system and method using internet web browser}

【보정대상항목】 식별번호 11

【보정방법】 정정

【보정내용】

본 발명은 인터넷 서핑도구인 웹브라우저(web browser)를 이용한 광고시스템 및 방법에 관한 것으로서, 더욱 구체적으로는 인터넷 서핑에 사용되는 웹브라우저의 화면에서 서버로부터의 정보를 표시하는데 사용되지 않는 메뉴바, 로케이션바, 또는 툴바등을 기능명령이 입력되지 않는 시간동안에 광고에 이용하여 광고효과를 높일 수 있는 웹브라우저를 이용한 광고시스템 및 방법에 관한 것이다.

【보정대상항목】 식별번호 16

【보정방법】 정정

【보정내용】

본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로서, 본 발명의 목적은 웹브라우저의 화면에서 본문을 표시하는데 사용되지 않는 메뉴바, 툴바, 로케이션바, 또는 상황선 등을 사용자에게 의한 기능명령이 입력되지 않는 시간동안에 광고에 이용하여 광고효과를 높일 수 있는 웹브라우저를 이용한 광고시스템 및 방법을 제공하는데

있다.

【보정대상항목】 식별번호 17

【보정방법】 정정

【보정내용】

본 발명의 다른 목적은 서버컴퓨터로부터 전송된 정보가 출력되는 웹브라우저의 화면에 광고가 출력되지 않으므로 정보의 출력량이 증대되어서 많은 정보를 제공할 수 있는 웹브라우저를 이용한 광고시스템 및 방법을 제공하는데 있다.

【보정대상항목】 식별번호 18

【보정방법】 정정

【보정내용】

상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 웹브라우저를 이용한 광고시스템 및 방법은, 웹브라우저가 활성화되어서 모니터에 표시되면 커서의 이동상태를 감지하고, 커서가 메뉴바, 툴바, 또는 로케이션바와 같은 명령입력창에 위치하지 않는 상태로 감지되면, 본문창의 상부측에 광고로고등을 표시하여 광고를 수행하고, 커서가 메뉴바, 툴바, 또는 로케이션바의 위치에서 감지되면 명령입력창들을 표시하여 사용자로부터의 제어신호를 입력받는 것을 특징으로 한다. 또한, 광고가 구동되는 웹브라우저를 사용하는 사용자에게는 인터넷상에서의 사용시간등을 측정하여 광고시청료를 지불하거나 인터넷 가입비 또는 이용료를 무료의 혜택을 줌으로서 광고효과를 더욱 높일 수 있는 특징이 있다.

【보정대상항목】 식별번호 19

【보정방법】 정정

【보정내용】

상기와 같은 본 발명의 웹브라우저를 이용한 광고시스템 및 방법을 첨부된 실시예를 사용하여 설명하면 다음과 같다.

【보정대상항목】 청구항 3

【보정방법】 추가

【보정내용】

클라이언트PC와, 서버와, 상기 클라이언트PC와 상기 서버를 연결하는 개방형 네트워크를 이용한 광고시스템으로서,

상기 클라이언트PC는,

모니터에 표시되는 마우스 커서의 이동을 감지하여, 상기 커서가 상기 웹브라우저의 본문창에 위치하면 상기 웹브라우저의 메뉴바, 툴바, 로케이션바, 로고 중 어느하나 또는 하나이상의 장소에 광고화면을 디스플레이하는 웹브라우저를 갖는 것을 특징으로 하는 웹브라우저를 이용한 광고시스템.

【보정대상항목】 청구항 4

【보정방법】 추가

【보정내용】

클라이언트PC와, 서버와, 상기 클라이언트PC와 상기 서버를 연결하는 개방형 네트워크를 이용한 광고시스템으로서,

상기 클라이언트PC는,

상기 개방형 네트워크에 연결하는 웹브라우저와;

모니터에 표시되는 마우스 커서의 이동을 감지하여, 상기 커서가 상기 웹브라우저의 본문창에 위치하면 상기 웹브라우저의 메뉴바, 툴바, 로케이션바, 로고 중 어느하나 또는 하나이상의 장소에 광고화면을 디스플레이하는 보조프로그램;을 갖는 것을 특징으로 하는 웹브라우저를 이용한 광고시스템.

【보정대상항목】 청구항 5

【보정방법】 추가

【보정내용】

제3항 또는 제4항에 있어서,

상기 서버는,

다수의 광고화면을 저장하며, 상기 클라이언트PC의 요청에 의하거나 정해진 시간간격마다 상기 다수의 광고화면 중 일부를 상기 클라이언트PC로 전송하는 것을 특징으로 하는 웹브라우저를 이용한 광고시스템.

【보정대상항목】 청구항 6

【보정방법】 추가

【보정내용】

제3항 또는 제4항에 있어서,

상기 마우스 커서가 상기 광고화면중 특정부위를 제외한 부분으로 이동하면 상기 광고화면이 사라지는 것을 특징으로 하는 웹브라우저를 이용한 광고시스템.

【보정대상항목】 청구항 7

【보정방법】 추가

【보정내용】

제3항 또는 제4항에 있어서,

상기 로고는 상기 웹브라우저의 제작회사마다 서로 다른 심벌, 즉 특정 제작회사만의 심벌인 것을 특징으로 하는 웹브라우저를 이용한 광고시스템.

【보정대상항목】 청구항 8

【보정방법】 추가

【보정내용】

클라이언트PC와, 서버와, 상기 클라이언트PC와 상기 서버를 연결하는 개방형 네트워크를 이용한 광고방법으로서,

상기 클라이언트PC에서 웹브라우저가 활성화되어 있는지를 감지하는 작동감지단계와;

상기 웹브라우저가 활성화되어 있으며, 마우스 커서가 상기 웹브라우저의 본문창에 위치하면, 상기 웹브라우저의 메뉴바, 툴바, 로케이션바, 로고 중 어느하나 또는 하나 이상의 장소에 광고화면을 디스플레이하는 광고디스플레이단계와;

상기 웹브라우저가 활성화되어 있으며, 마우스 커서가 상기 웹브라우저의 메뉴바, 툴바, 로케이션바, 로고 중 어느하나 또는 하나이상에 위치하면, 상기 광고화면을 디스플레이하지 않고 메뉴화면을 디스플레이하는 메뉴디스플레이단계;를 갖는 것을 특징으로 하는 웹브라우저를 이용한 광고방법.

【보정대상항목】 청구항 9

【보정방법】 추가

【보정내용】

제8항에 있어서,

상기 광고화면은 상기 클라이언트PC의 요청에 의하거나 정해진 시간간격마다 상기 서버로부터 전송받는 광고 갱신단계를 추가로 갖는 것을 특징으로 하는 웹브라우저를 이용한 광고방법.

【보정대상항목】 청구항 10

【보정방법】 추가

【보정내용】

제8항 또는 제9항에 있어서,

상기 서버는 상기 클라이언트PC에서 상기 웹브라우저를 사용한 시간을 체크하여, 상기 시간에 비례하는 금전을 상기 클라이언트PC의 사용자에게 지급하는 것을 특징으로 하는 웹브라우저를 이용한 광고방법.

【보정대상항목】 청구항 11

【보정방법】 추가

【보정내용】

제10항에 있어서,

상기 시간은 상기 웹브라우저에 광고화면이 디스플레이된 시간인 것을 특징으로 하는 웹브라우저를 이용한 광고방법.

【서류명】	출원서
【권리구분】	특허
【수신처】	특허청장
【참조번호】	1
【제출일자】	1999.05.27
【발명의 명칭】	웹브라우저를 이용한 광고방법
【발명의 영문명칭】	The advertising method using internet web browser
【출원인】	
【성명】	주진용
【출원인코드】	4-1998-045748-1
【발명자】	
【성명】	주진용
【출원인코드】	4-1998-045748-1
【심사청구】	청구
【취지】	특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 출원심사를 청구합니다. 출원인 주진용 (인)
【수수료】	
【기본출원료】	14 면 39,000 원
【가산출원료】	0 면 0 원
【우선권주장료】	0 건 0 원
【심사청구료】	2 항 173,000 원
【합계】	212,000 원
【감면사유】	개인
【감면후 수수료】	106,000 원
【첨부서류】	1. 요약서·명세서(도면)-2통

【요약서】**【요약】**

본 발명은 인터넷 서핑도구인 웹브라우저(web browser)를 이용한 광고방법에 관한 것으로서, 더욱 구체적으로는 인터넷 서핑에 사용되는 웹브라우저의 화면에서 서버로부터의 정보를 표시하는데 사용되지 않는 메뉴바, 로케이션바, 또는 툴바등을 기능명령이 입력되지 않는 시간동안에 광고에 이용하여 광고효과를 높일 수 있는 웹브라우저를 이용한 광고방법에 관한 것이다.

본 발명의 웹브라우저를 이용한 광고방법은, 웹브라우저(10)가 활성화되어서 표시되면 커서(60)의 이동상태를 감지하고, 커서(60)가 메뉴바(20), 툴바(30), 또는 로케이션바(40)와 같은 명령입력창에 위치하지 않는 상태로 감지되면, 본문창(50)의 상부측에 특정회사의 광고로고등을 표시하여 광고를 수행하고, 커서(60)가 메뉴바(20), 툴바(30), 또는 로케이션바(40)의 위치에서 감지되면 명령입력창들을 표시하여 사용자로부터의 제어신호를 입력받는 것을 특징으로 한다.

또한 본 발명의 다른 특징에 의하면, 광고가 구동되는 웹브라우저를 사용하는 사용자에게는 인터넷상에서의 사용시간등을 측정하여 광고시청료를 지불하거나 인터넷 무료이용등의 혜택을 줌으로서 광고효과를 더욱 높일 수 있다.

【대표도】

도 2

【색인어】

광고, 광고료, 메뉴바, 툴바, 인터넷, 웹브라우저,

【명세서】

【발명의 명칭】

웹브라우저를 이용한 광고방법{The advertising method using internet web browser}

【도면의 간단한 설명】

도 1은 종래 사용되는 웹브라우저의 정면도,

도 2는 본 발명에 의한 광고로고가 표출된 웹브라우저의 정면도,

도 3은 본 발명의 다른 실시예의 광고로고가 표출된 웹브라우저의 정면도,

도 4는 본 발명의 방법을 설명하기 위한 플로우차트이다.

<도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>

10: 웹브라우저	20: 메뉴바
30: 툴바	32: 로고
34: 광고로고	40: 로케이션바
50: 본문창	60: 커서
70: 광고로고	80: 상황선

【발명의 상세한 설명】

【발명의 목적】

【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

<11> 본 발명은 인터넷 서핑도구인 웹브라우저(web browser)를 이용한 광고방법에 관한 것으로서, 더욱 구체적으로는 인터넷 서핑에 사용되는 웹브라우저의 화면에서 서버로부

터의 정보를 표시하는데 사용되지 않는 메뉴바, 로케이션바, 또는 툴바등을 기능명령이 입력되지 않는 시간동안에 광고에 이용하여 광고효과를 높일 수 있는 웹브라우저를 이용한 광고방법에 관한 것이다.

<12> 인터넷(internet)이 활성화됨에 따라서 인터넷 서핑(surfing) 도구인 웹브라우저(web browser)가 거의 모든 컴퓨터에 설치되어 있다. 웹브라우저는 일종의 프로그램으로서 상대방 서버(server) 컴퓨터로부터 전송되는 내용을 통신프로토콜(HTML)에 따라서 변환하여 사용자가 시각적으로 인식할 수 있는 형태로 모니터 화면상에 출력한다.

<13> 인터넷정보이용의 무료라는 특성때문에 정보를 제공하는 대부분의 서버(server)에서는 접속자(clinets)들로부터 사용요금을 징수하는 대신에 제조, 판매회사들의 광고를 실어서 상업적인 수입을 보충하고 있다. 즉 대부분의 정보제공자(IP)들은 접속자가 서버 컴퓨터에 접속하면 웹브라우저에 출력되는 내용중에 특정회사의 광고를 웹브라우저의 일부분에 출력하고 그 대가로서 특정회사로부터 광고료를 징수하여 사업을 운영하고 있다.

<14> 그런데 종래 웹브라우저를 이용한 광고에서는, 서버에 저장되어 있는 정보를 표시하는 웹브라우저의 본문창의 일부분에 광고로고 또는 문자를 표시하는데 이용되므로 모니터화면을 통하여 출력되는 정보량이 감소되고, 또한 접속자들에게도 좋지 않은 이미지를 주게 되는 문제점이 있었다.

<15> 특히 민감한 접속자들은 본문창에 표시되는 광고에 혐오감을 나타내기도 하고, 심한 경우에는 접속을 중단하는 경우도 발생되며, 이에 따라서 광고효과가 반감되는 문제점이 발생된다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

- <16> 본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로서, 본 발명의 목적은 웹브라우저의 화면에서 본문을 표시하는데 사용되지 않는 메뉴바, 툴바, 로케이션바, 또는 상황선 등을 사용자에게 의한 기능명령이 입력되지 않는 시간동안에 광고에 이용하여 광고효과를 높일 수 있는 웹브라우저를 이용한 광고방법을 제공하는데 있다.
- <17> 본 발명의 다른 목적은 서버컴퓨터로부터 전송된 정보가 출력되는 웹브라우저의 화면에 광고가 출력되지 않으므로 정보의 출력량이 증대되어서 많은 정보를 제공할 수 있는 웹브라우저를 이용한 광고방법을 제공하는데 있다.
- <18> 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 웹브라우저를 이용한 광고방법은, 웹브라우저가 활성화되어서 모니터에 표시되면 커서의 이동상태를 감지하고, 커서가 메뉴바, 툴바, 또는 로케이션바와 같은 명령입력창에 위치하지 않는 상태로 감지되면, 본문창의 상부측에 광고로고등을 표시하여 광고를 수행하고, 커서가 메뉴바, 툴바, 또는 로케이션바의 위치에서 감지되면 명령입력창들을 표시하여 사용자로부터의 제어신호를 입력받는 것을 특징으로 한다. 또한, 광고가 구동되는 웹브라우저를 사용하는 사용자에게는 인터넷 상에서의 사용시간등을 측정하여 광고시청료를 지불하거나 인터넷 가입비 또는 이용료를 무료의 혜택을 줌으로서 광고효과를 더욱 높일 수 있는 특징이 있다.

【발명의 구성 및 작용】

- <19> 상기와 같은 본 발명의 웹브라우저를 이용한 광고방법을 첨부된 실시예를 사용하여 설명하면 다음과 같다.
- <20> 본 발명은 웹브라우저의 사용중에 서버로부터의 정보표시에 사용되지 않는 기능표

시창들을 이용한 광고로서, 웹브라우저(10)가 활성화되어서 모니터에 표시되면 커서(60)의 이동상태를 감지하고, 커서(60)가 메뉴바(20), 툴바(30), 또는 로케이션바(40)와 같은 명령입력창에 위치하지 않는 상태로 감지되면, 본문창(50)의 상부측에 광고로고등을 표시하여 광고를 수행하고, 커서(60)가 메뉴바(20), 툴바(30), 또는 로케이션바(40)의 위치에서 감지되면 명령입력창들을 표시하여 사용자로부터의 제어신호를 입력받는다.

<21> 먼저 도 1을 참고하여 종래 사용되는 넷스케이프사의 내비게이터(navigator)웹브라우저(10)를 설명하면 다음과 같다. 웹브라우저(10)가 활성화되면 모니터의 화면상에는 최상부로부터 메뉴바(20), 툴바(30), 로케이션바(40)등이 표시되고, 그 하부로는 본문창(50)이 표시되고, 최하부에는 상황선(80)이 표시된다. 또한 툴바(30)의 우측단부에는 넷스케이프사의 로고(32)가 표시된다. 설명의 편의상 퍼스널툴바(personal toolbar)의 표시는 삭제하였다.

<22> 메뉴바(20)는 '화일', '편집', '보기', '찾아가기', 'Communicator', 및 '도움말'의 서브메뉴가 있으며, 커서(60)를 메뉴바에 가져가서 해당메뉴들을 클릭하면 서브메뉴가 풀다운 방식으로 표시된다. 사용자가 원하는 기능을 커서(60)를 이용하여 지정하고 클릭하면 화면에 지정된 메뉴에 따른 화면이 출력되어서 필요한 기능을 수행할 수 있다.

<23> 메뉴바(20)의 하부에는 툴바(30)가 위치하고 있다. 툴바(30)는 '뒤로', '앞으로', '다시읽기', '홈', '검색', '안내', '인쇄', '보안', 및 '중지'등의 서브기능으로서, 메뉴에 있는 내용중 자주 사용되는 기능을 별도의 도구상자로 구성한 것이다. 또한 로케이션바(40)에는 '책갈피', Netsite'의 서브기능이 있다. 이것은 접속한 곳의 URL이 표시되며, 또한 주소를 입력하여 원하는 곳에 접속할 수 있도록 구성되어 있다.

<24> 또한 로케이션바(40)의 하부에는 서버로부터 전송되어온 정보가 표시되는 본문창

(50)이 위치한다. 본문창(50)에는 넷스케이스가 받은 내용이 표시된다. 상기와 같은 종래 웹브라우저(10)에서는 메뉴바(20), 툴바(30), 및 로케이션바(40)등이 본문창(50)의 내용에 관계없이 항상 표시된다.

<25> 본 발명에 의하면 메뉴바(20), 툴바(30), 및 로케이션바(40)의 위치에 도 2에서와 같이 광고로고(70)가 표시된다. 광고로고(70)는 웹브라우저 제작회사에서 프로그램 작성시에 미리 입력시키거나 또는 메뉴바(20), 툴바(30), 및 로케이션바(40)의 위치를 대신하여 광고로고(70)가 출력하도록 하는 보조프로그램을 이용할 수 있다.

<26> 또한 인터넷을 통하여 웹브라우저(10)에서 표시되는 특정광고로고(70)를 다른 광고로 업데이트 할 수 있도록 제작할 수 있으며, 이것은 종래 기술에 의하여 달성된다. 또는 별도의 외부프로그램에 의하여 광고로고(70)등을 삽입할 수 있다.

<27> 사용자가 웹브라우저(10)를 작동시키면 컴퓨터의 메모리에 적재된 웹브라우저 프로그램에서 커서(60)의 위치를 확인한다. 즉 커서(60)의 위치가 본문창(50)안에 위치하면 사용자가 본문의 내용을 읽고 있는 것으로 판단하고 메뉴바(20), 툴바(30), 및 로케이션바(40)의 위치에 미리 설정된 광고로고(70)를 출력한다.

<28> 그러나 커서(60)의 위치가 종래 메뉴바(20), 툴바(30), 및 로케이션바(40)의 위치에 있으면, 도 1에서와 같이 메뉴바(20), 툴바(30), 및 로케이션바(40)등을 출력하여 사용자가 특징기능을 수행하는 명령을 입력시킬 수 있도록 한다.

<29> 따라서 종래와 같이 본문창(50)에 광고를 출력시키는 것보다 사용자에게 더욱 많은 양의 정보를 출력할 수 있도록 하여 광고의 이미지가 개선될 뿐만 아니라, 사용자측에서도 웹브라우저(10)의 기능작동에 전혀 지장을 주지 않고, 더욱 많은 양의 정보가 본문

창(50)에 표시되는 이익이 있다.

<30> 상기에서는 메뉴바(20), 툴바(30), 및 로케이션바(40)등을 포함하는 웹브라우저(10)의 상부측에 광고를 표시한 것이 설명되었지만, '보안표시', '수신상태 지시자', 컴포넌트바'등이 표시되는 본문창(50) 하부에 위치한 상황선(80)에도 역시 로고 또는 문자형태의 광고를 출력할 수 있음은 명백하다.

<31> 도 3은 메뉴바(20), 툴바(30), 및 로케이션바(40) 대신에 웹브라우저회사의 로고(32)가 표시된 창을 광고에 이용한 다른 실시예를 도시한 것이다. 종래 웹브라우저(10)에서는 인터넷 접속시에 다른 화면으로의 전환, 또는 다른 사이트로 전환하기 위하여 데이터를 송수신하는 시간동안에 대기상태를 나타내기 위하여 로고(32)가 동작하는 방식을 사용하고 있다.

<32> 넷스케이사의 웹브라우저에서는 별이 쏟아지는 로고가 작동되며, 마이크로소프트사의 웹브라우저에서는 지구본이 회전하는 로고가 실행된다. 이렇게 제조회사의 로고가 작동되는 대신에 특정회사의 광고를 하도록 로고를 변경시켜 줌으로서 광고효과를 거둘 수 있는 것이다. 이 경우에 메뉴바(20), 툴바(30), 및 로케이션바(40)등은 정상적으로 표시되고 로고(34)만을 광고에 이용하거나 또는 메뉴바(20), 툴바(30), 및 로케이션바(40)와 동시에 광고에 이용할 수 있다.

<33> 본 발명의 방법을 더욱 효과적으로 실행하기 위하여, 본 발명에 의한 웹브라우저를 이용하는 사용자들을 등록시키고, 웹브라우저 사용시간을 측정하여 사용한 시간에 비례하여 사용료를 지급하거나 또는 인터넷 무료가입이나 이용료무료등의 혜택을 줌으로써 사용자들의 숫자를 증대시킬 수 있다.

<34> 즉, 본 발명의 방법이 수행되는 웹브라우저를 이용하여 인터넷 서핑을 하는 경우에, 사용자가 이것을 웹브라우저 제조사 또는 광고대행사에 등록을 하면 웹브라우저 프로그램에서 초기 인터넷접속시에 등록된 회사에 등록자의 ID와 사용시간을 통보하고, 또한 종료하는 시간을 통보하는 방식으로 인터넷 사용시간을 측정한다.

<35> 후에 광고대행사에서는 사용자가 인터넷을 이용하면서 웹브라우저를 이용한 시간을 합산하여 월말에 사용시간에 비례한 금액을 등록사용자에게 입금시키는 등의 방법으로 하여 사용자의 숫자를 증가시킬 수 있다. 또한 사용자의 증가에 따라서 웹브라우저에 광고를 하는 회사들로부터 더욱 많은 광고료를 징수할 수 있다. 이때 웹브라우저의 사용은 인터넷에 접속된 경우에만 계산하고, 오프라인으로 사용하는 경우에는 계산하지 않는다.

【발명의 효과】

<36> 상기와 같이 본 발명에 의하면 인터넷 서핑에 사용되는 웹브라우저의 화면에서 서버로부터의 정보를 표시하는데 사용되지 않는 메뉴바, 로케이션바, 또는 툴바등을 기능 명령이 입력되지 않는 시간동안에 광고에 이용하여 광고효과를 높일 수 있는 이점이 있다. 또한 사용자로서도 본문창에 표시되는 정보량이 증가하므로 짧은 시간안에 더욱 많은 정보를 획득할 수 있는 효과가 있는 것이다.

<37> 본 발명은 기재된 구체예에 대해서만 상세히 설명되었지만 본 발명의 사상과 범위 내에서 변형이나 변경할 수 있음은 본 발명이 속하는 분야의 당업자에게는 명백한 것이며, 그러한 변형이나 변경은 첨부한 특허청구범위에 속한다 할 것이다.

【특허청구범위】**【청구항 1】**

웹브라우저를 이용한 광고방법에 있어서,

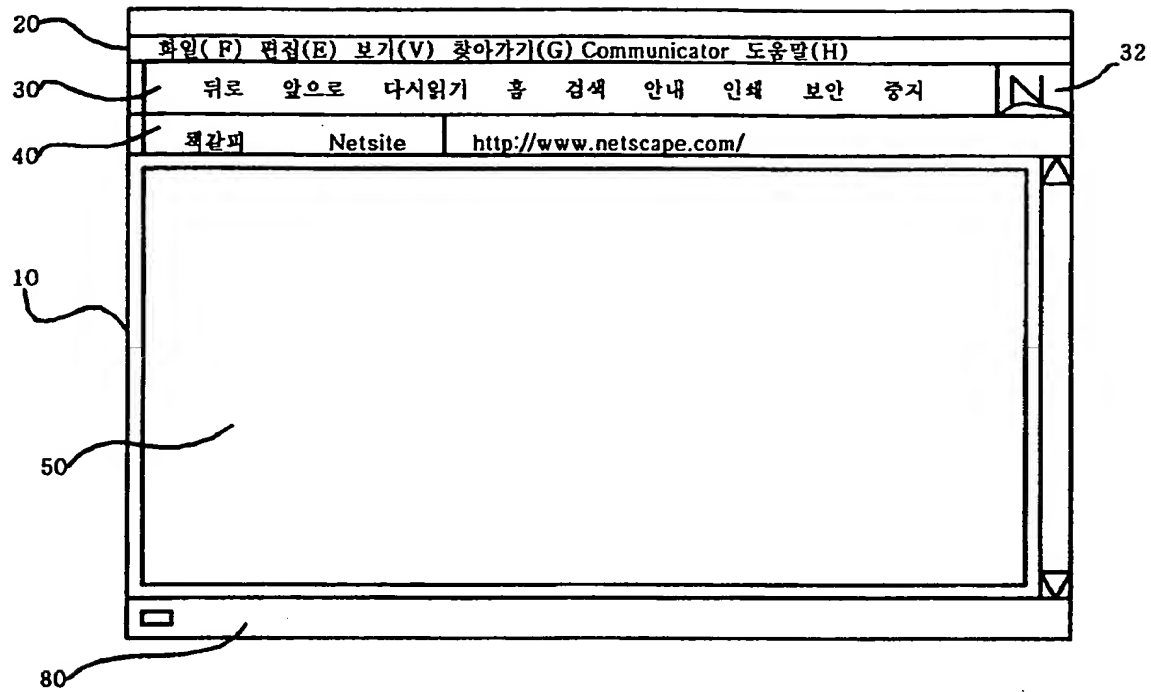
웹브라우저(10)가 활성화되어서 표시되면 커서(60)의 이동상태를 감지하고, 커서(60)가 메뉴바(20), 툴바(30), 또는 로케이션바(40)와 같은 명령입력창에 위치하지 않는 상태로 감지되면, 본문창(50)의 상부측에 특정회사의 광고로고등을 표시하여 광고를 수행하고, 커서(60)가 메뉴바(20), 툴바(30), 또는 로케이션바(40)의 위치에서 감지되면 명령입력창들을 표시하여 사용자로부터의 제어신호를 입력받는 것을 특징으로 하는 웹브라우저를 이용한 광고방법.

【청구항 2】

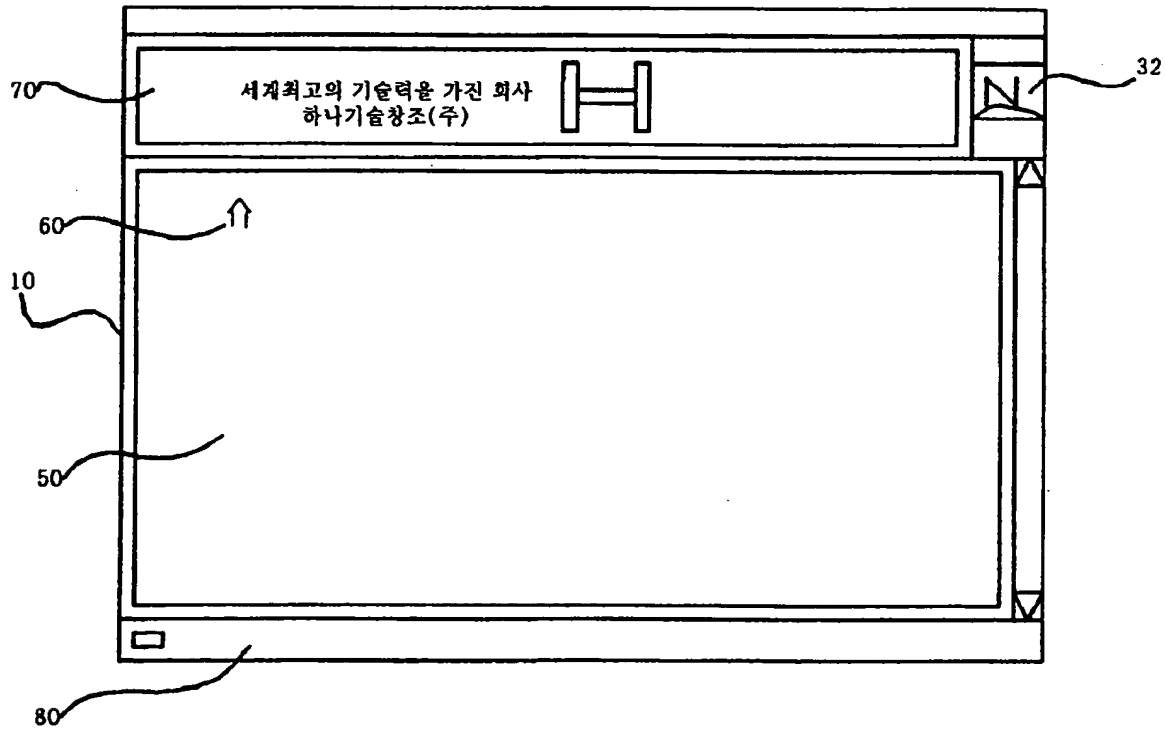
제1항에 있어서, 사용자가 광고대행자에 등록을 하고 웹브라우저(10) 프로그램에서 초기 인터넷접속시에 등록된 회사에 등록자의 ID와 사용시간을 통보하고, 또한 종료하는 시간을 통보하는 방식으로 인터넷 사용시간을 측정하고, 광고대행사에서는 사용자가 인터넷을 이용하면서 웹브라우저를 이용한 시간을 합산하여 월말에 사용시간에 비례한 금액을 등록사용자에게 입금시키는 것을 특징으로 하는 웹브라우저를 이용한 광고방법.

【도면】

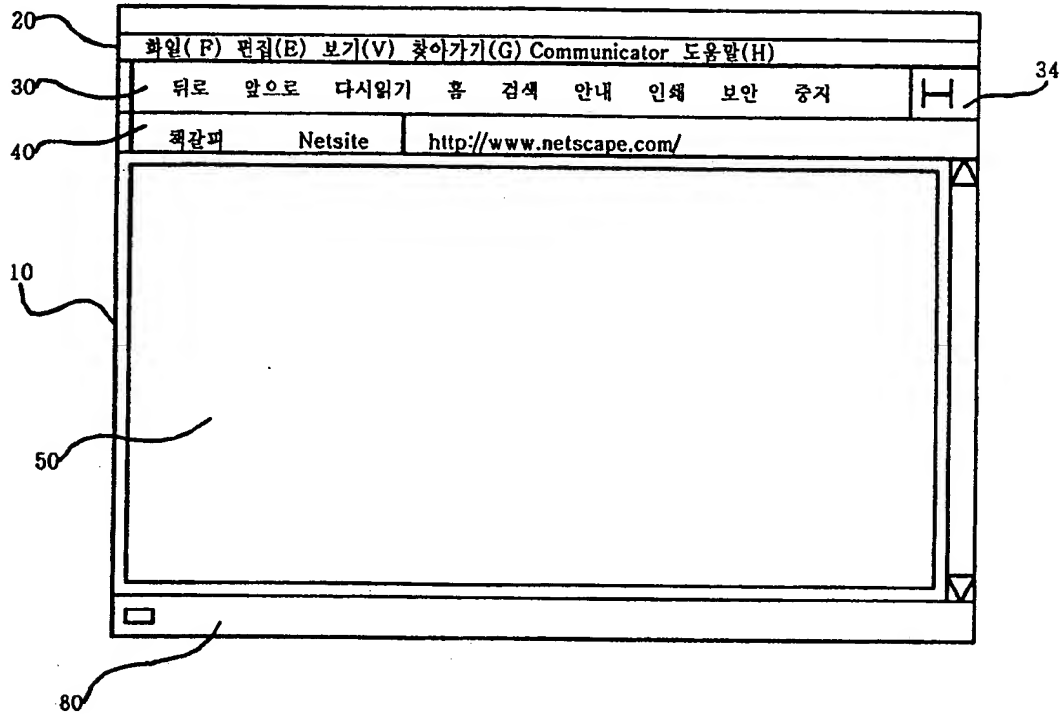
【도 1】



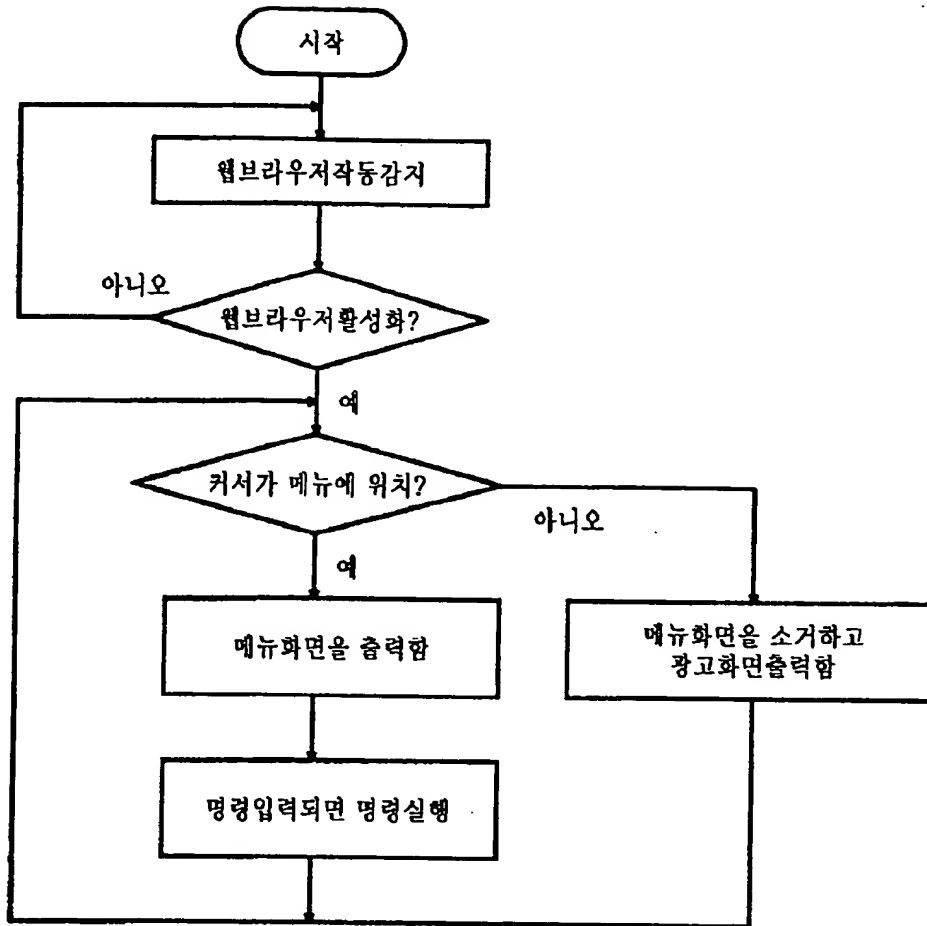
【도 2】



【도 3】



【도 4】



This Page Blank (uspto)